

Digitales Marketing macht **Contao** Projekte erfolgreich

Mehrwert mit der Contao Marketing Suite generieren

Contao Konferenz, Duisburg • 11.10.2019 • Torsten Materna

Was wollen wir?

- + Wir, Webdesigner, Frontend-Developer, Backend-Developer, Marketingjunkies, SEOs, Agenturinhaber, Freelancer, Geschäftsführer, Anwender, Kunden?



Erfolgreiche Webprojekte

Wann ist ein Webprojekt erfolgreich?

Wann ist ein Webprojekt erfolgreich?

+ Für den Dienstleister?

Wann ist ein Webprojekt erfolgreich?



- ELBNETZ:
- Planung ist alles
- Zielgruppe für Webprojekt definieren
- Lösungen bieten statt Brandinginhalte
- Bilder statt Texte
- Versuchen Sie Backlinks zu kriegen
- SEO nicht vernachlässigen
- Aufmerksamkeit erregen?



- SELBSTÄNDIG IM NETZ
- Frage: Warum sollte die Kunden bei mir kaufen und nicht bei der Konkurrenz?
- Zielgruppe finden
- Ziele setzen
- Lösungen bieten
- Mehrwert bieten
- Optisch beeindrucken
- Bilder verwenden
- Aufmerksamkeit und Links bekommen
- SEO

Wann ist ein Webprojekt erfolgreich?

- DIEGUTEWEBSITE
 - Inhalte müssen zugänglich sein
 - Bilder müssen zu dir passen
 - Seite muss schnell sein
 - Seite muss auf allen Geräten sichtbar sein
 - Tonfall muss durchgängig sein
 - Du musst die Arbeit auf deiner Seite tun...
 - Du musst Leser auf deiner Seite halten
- + • Du musst auf deiner Seite sichtbar sein
 - Navigation muss klar und verständlich sein
 - Seite muss kuratiert sein
 - Seite muss professionell aussehen
- PROFIHOMEPAGE
 - Reduktion ist Perfektion
 - Orientieren an der Zielgruppe
 - Passende Technik
 - Optisch ansprechbar
 - Raster für Informationen
 - Wichtige Infos sofort erkennbar
 - Icons verwenden
 - Auch neue Navigationswege überlegen
 - Seitenbesucher zum mitmachen einladen
 - Mobil nutzbar

Wann ist ein Webprojekt erfolgreich?

- expertenhomepage
- Kein Erfolg ohne gutes Konzept
- Erstellen Sie nicht das x-te Vergleichsportal
- Sie haben nur 5 Sekunden
- Schaffen Sie Vertrauen
- Sagen Sie, was zu tun ist

- UNITED MEDIA
- Hochwertige, suchmaschinenoptimierte Inhalte
- Suchmaschinenoptimierung
- Ansprechendes Design
- Visuelle Inhalte
- Nutzerfreundliche Gestaltung
- Kurze Ladezeiten
- Mobile Optimierung
- Kontakt
- Aktualität
- Analyse Anzahl der Besucher

WTF?

Wann ist ein Webprojekt erfolgreich?

+ Für den Kunden?

Wann ist ein Webprojekt für unseren Kunden erfolgreich?

- Mehr Reichweite
- Mehr Besucher
- Mehr Kunden
- Mehr Umsatz

Wie kriegt man das hin?

Planung ist alles, Zielgruppe für Webprojekt definieren, Optisch ansprechbar, Sie haben nur 5 Sekunden, Schaffen Sie Vertrauen, Nutzerfreundliche Gestaltung, Kurze Ladezeiten Mobile Optimierung, Kontakt, Aktualität, SEO nicht vernachlässigen, Aufmerksamkeit erregen?

=

Mehr Reichweite
Mehr Besucher
Mehr Kunden
Mehr Umsatz



Konzeption von Anfang an

+ auf die gewünschten Ergebnisse des Kunden ausrichten

Wir nehmen....



Planung ist alles, Zielgruppe für Webprojekt definieren, Optisch ansprechbar, Sie haben nur 5 Sekunden, Schaffen Sie Vertrauen, Nutzerfreundliche Gestaltung, Kurze Ladezeiten Mobile Optimierung, Kontakt, Aktualität, SEO nicht vernachlässigen, Aufmerksamkeit erregen?



Bereiche / Inhalte die
spezifisches Interesse
bedienen

Bereiche / Inhalte die verkaufen

Bereiche / Inhalte die
Interaktionen erzeugen

Bereiche / Inhalte die Conversions erzielen

... und dann?



TESTEN!

DATEN STATT RATEN!

- + Der Test ist dein Freund und verbessert die Leistung der Webseite dauerhaft!



Ohne Test kein
Conversionfest!

Warum testen?

- Es wird eine der tollen Sachen gemacht
- Wir wissen nicht, ob es gut ist
- Erst, wenn wir die Sache ein zweites Mal gemacht haben und vergleichen, wissen wir, was gut ist
- Daten statt Raten!
- Testen erfüllt die Ziele unserer Kunden
- Mehr Reichweite, mehr Umsatz usw.... you know ...

Wie lange testen?

- Dauerhaft
 - Einmal reicht nicht
 - Jeder Test bringt andere Ergebnisse
 - Jeder Test bringt andere Erkenntnisse
 - Nach jedem Test wird etwas besser
 - Mit mehr Tests erzielt man ein Ergebniswachstum
-
- Ergebniswachstum erfüllt die Ziele unserer Kunden
 - Mehr Reichweite, mehr Umsatz usw.... you know ...



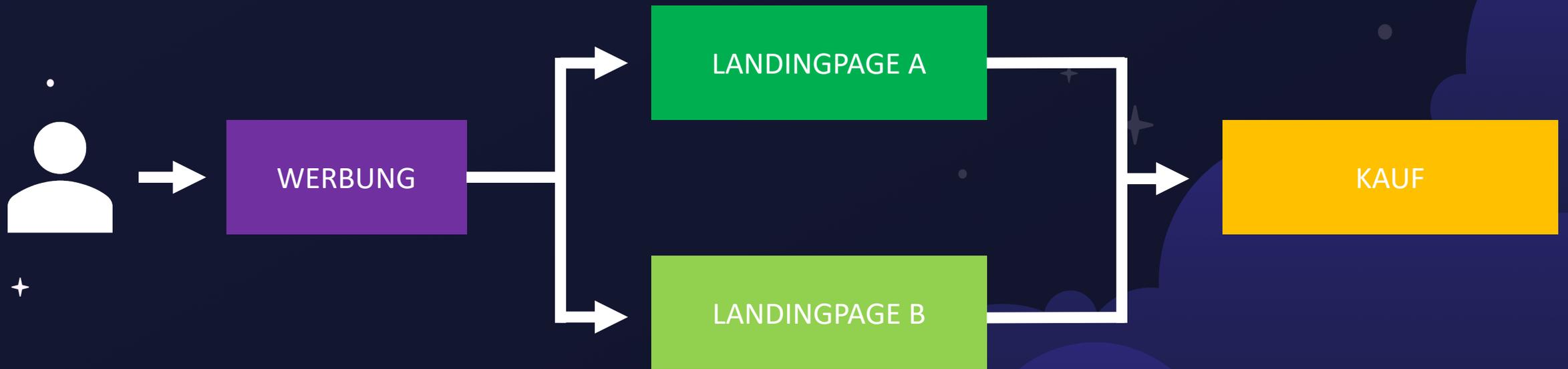
BEISPIEL

+ LANDINGPAGE

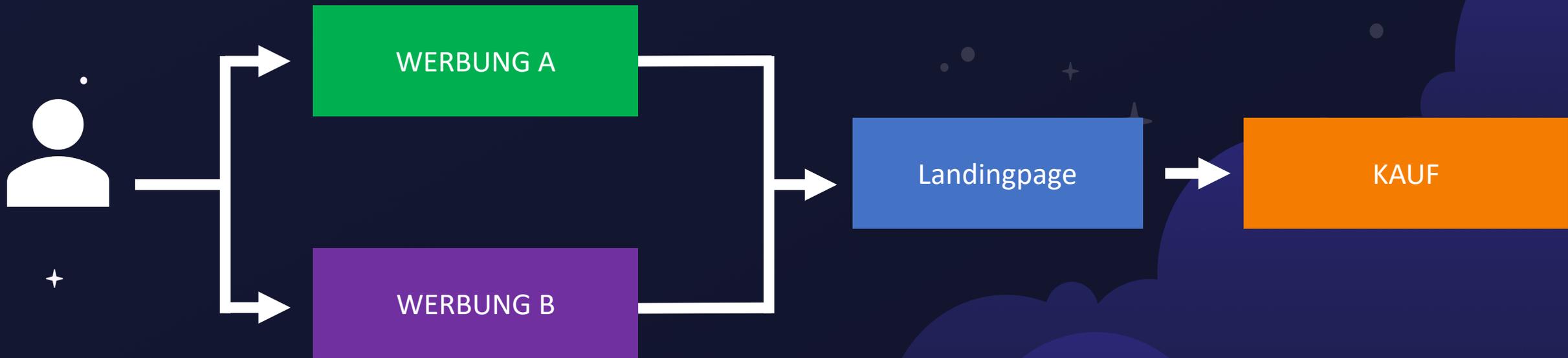
NORMALE KAMPAGNE



KAMPAGNE MIT LANDINGPAGE VARIANTE



Werbemittel vorher testen!

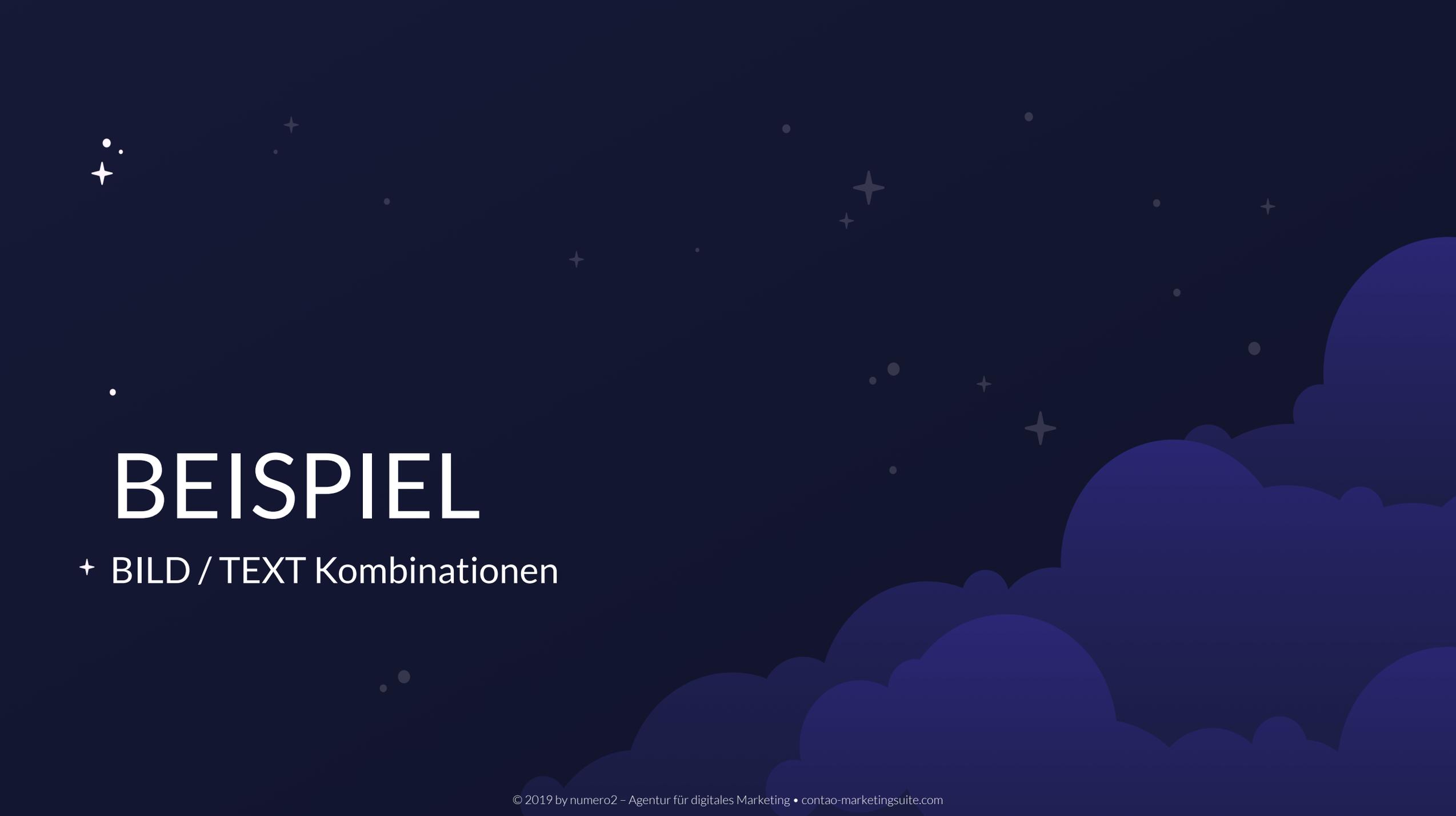


Vorhersehbare Entwicklung



Vorhersehbare Entwicklung

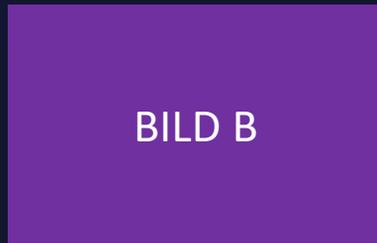




BEISPIEL

+ BILD / TEXT Kombinationen

Bild testen...





PRAXISBEISPIEL

+ DATEN STATT RATEN

PRAXISBEISPIEL

Contao Marketing Suite
Get the most out of Contao

Die Marketing Suite [Pakete & Preise](#) [Wissen](#) [Über uns](#) [Benutzerkonto](#) [Kostenlos testen](#)

Contao Marketing Suite - Preisübersicht

Die Contao Marketing Suite ist in vier Versionen verfügbar

Jetzt nachhaltiges Wachstum mit den richtigen Contao-Werkzeugen erzielen

FREE	BASIC	KOMPLETT	AGENTUR
0€ für immer	18€ zzgl. MwSt./ Monat	98€ zzgl. MwSt./ Monat	398€ zzgl. MwSt./ Monat
Für alle Seiten Contao rechtlich absichern mit der Cookiebar, Werkzeuge um bessere Inhalte zu erstellen.	Für einfache Seiten Ideal für Seiten, die kein intensives Testing benötigen. Wichtigste Werkzeuge nutzbar.	Für Unternehmensseiten Testen, analysieren, verbessern. Alles ist machbar. Enthält alles aus Basic und folgendes:	Agenturen und Vielnutzer Profipaket mit erweiterten Supportoptionen für eigene oder Kundenprojekte.
Wichtigste Features <ul style="list-style-type: none">› Unlimited Domains› Ohne Support› DSGVO o. EU-Privacy Cookiebar› Tools für Artikel u. Metatags› Metatag Preview	Wichtigste Features <ul style="list-style-type: none">› 1 Domain› E-Mail Support› Wichtige Conversion-Elemente› Kalenderansicht ein Newsarchiv› Health-Check Basis	Wichtigste Features <ul style="list-style-type: none">› 1 Domain› E-Mail und Telefonsupport› Alle Conversion-Elemente› Kalender mehrere Newsarchive› Alle A/B Test Möglichkeiten	Wichtigste Features <ul style="list-style-type: none">› 4 Domains› Priorisierter Support› 8h Konfigsupport / Jahr› Workshop zubuchbar› Kunden Onboarding zubuchbar
Jetzt starten!	Jetzt starten!	Jetzt starten!	Jetzt starten!

IDEE
ANNAHME

PRAXISBEISPIEL

Contao Marketing Suite
Get the most out of Contao

Die Marketing Suite Pakete & Preise Wissen Über uns Benutzerkonto [Kostenlos testen](#)

Sie können ihr Wunschkpaket wählen

Alle guten Dinge sind vier - vier Versionen zur Auswahl

Jetzt starten und mehr aus Ihrem Contao-Projekt machen

AGENTUR	KOMPLETT	BASIC	FREE
398€ zzgl. MwSt./ Monat	98€ zzgl. MwSt./ Monat	18€ zzgl. MwSt./ Monat	0€ für immer
Erfolg für ihre Kunden Bieten Sie ihren Kunden professionelles Marketing, inkl. Premium-Unterstützung	Für Unternehmensseiten Daten statt Raten, testen, analysieren und Ergebnisse verbessern. Enthält alle Tools	Für Contao Seiten Ideal für Seiten, die bessere Ergebnisse benötigen. Werkzeuge für Webmaster.	Für alle Contao-User Contao rechtlich absichern mit der Cookiebar, Werkzeuge um bessere Inhalte zu erstellen.
Wichtigste Features <ul style="list-style-type: none">› für 4 Kundenprojekte› Priorisierter Support› 8h Konfigsupport / Jahr› Workshop zubuchbar› Kunden Onboarding zubuchbar	Wichtigste Features <ul style="list-style-type: none">› für 1 Domain› Alle A/B Test Möglichkeiten› Alle Conversion-Elemente› Kalender mehrere Newsarchive› E-Mail und Telefonsupport	Wichtigste Features <ul style="list-style-type: none">› 1 Domain› E-Mail Support› Wichtige Conversion-Elemente› Kalenderansicht ein Newsarchiv› Health-Check Basis	Wichtigste Features <ul style="list-style-type: none">› Unlimited Domains› DSGVO o. EU-Privacy Cookiebar› Tools für Artikel u. Metatags› Metatag Preview Liveansicht› Inkl. Community Support
Jetzt starten!	Jetzt starten!	Jetzt starten!	Jetzt starten!

Variante B

PRAXISBEISPIEL

Contao

Vorschau Benutzer numero2

Content Marketing > Marketing-Element ID 15 bearbeiten

Zurück

Allgemein

Elementtyp*
A/B Test Seite
Bitte wählen Sie den Typ des Marketing-Elements.

Name*
A/B Test Preisseite
Bitte geben Sie diesem Marketing-Element einen Namen.

A/B Test Konfiguration

Seite A*
Pakete & Preise (pakete-preise.html)
Auswahl ändern Immer diesen Fall ausspielen
Der Inhalt dieser Seite wird für den Fall A verwendet. Der A/B Test ist über den Alias dieser Seite zu erreichen.

Seite B*
Pakete & Preise (Variante B) (pakete-preise-variante-b.html)
Auswahl ändern Immer diesen Fall ausspielen
Der Inhalt dieser Seite wird für den Fall B verwendet. Diese Seite sollte nicht direkt verlinkt werden, da hierdurch die Zählung verfälscht wird.

Automatisch besseren Inhalt anzeigen
Zu einem festgelegtem Datum wird der besser Inhalt ausgewählt und zukünftig immer verwendet.

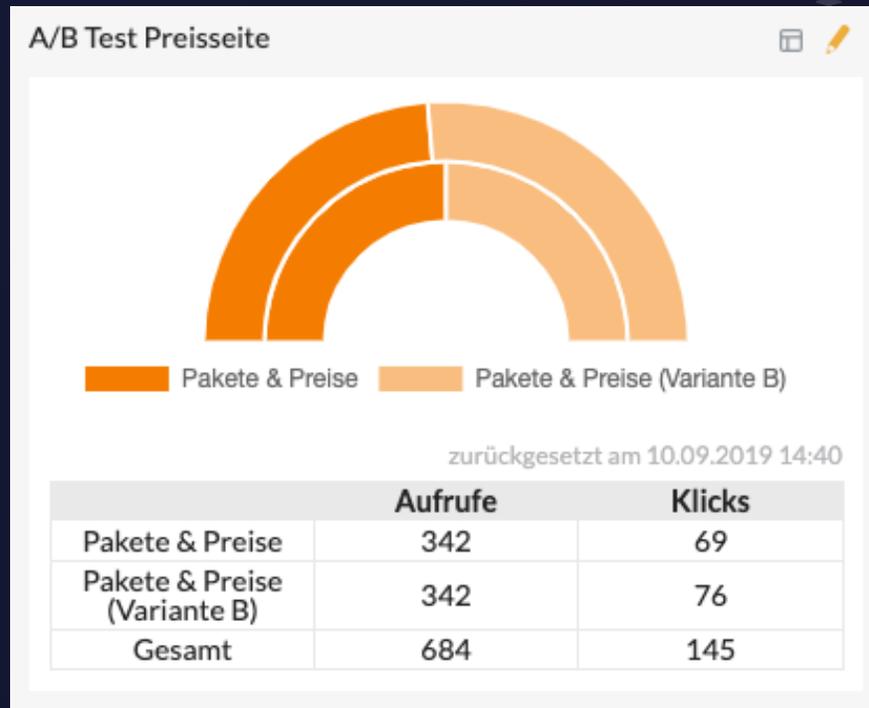
Element aktivieren

Aktiv?
Nur aktivierte Elemente können auf Seite angezeigt werden. (Kann später geändert werden)

Speichern Speichern und schließen

A/B Test
einrichten

DATEN STATT RATEN



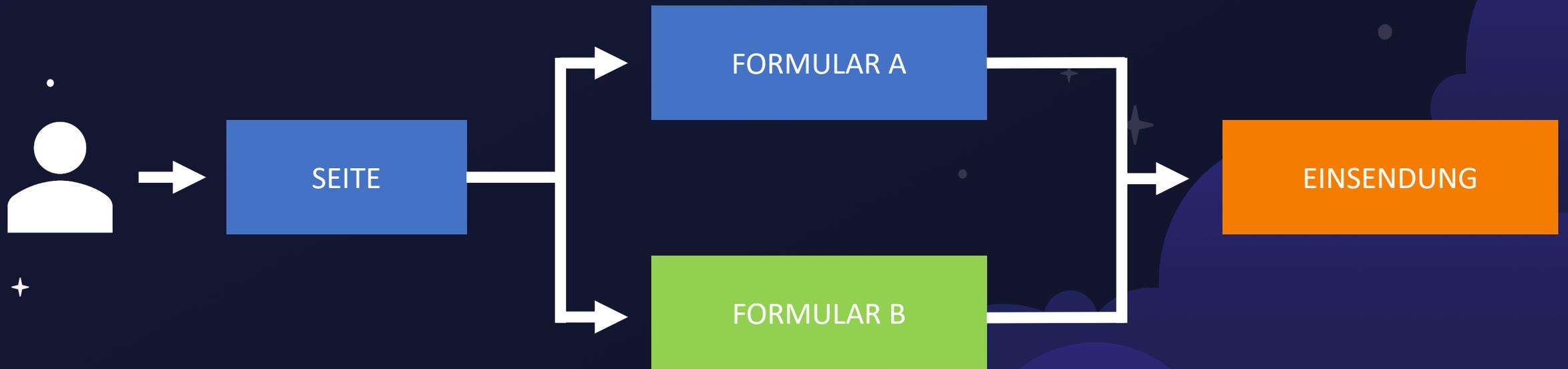
Ergebnisse und
weitere Maßnahmen



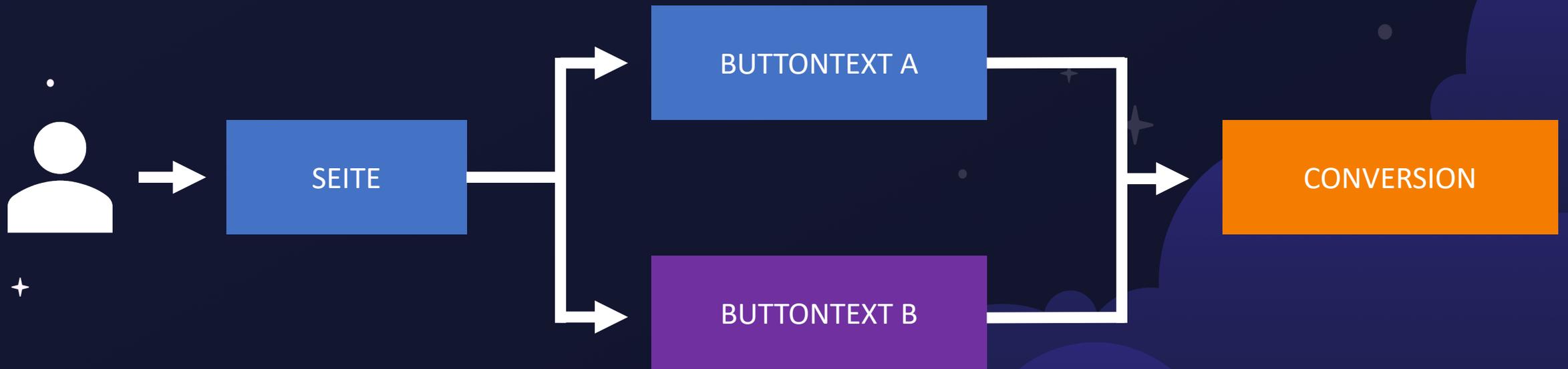
WAS NÜTZT NOCH?

+ DATEN STATT RATEN

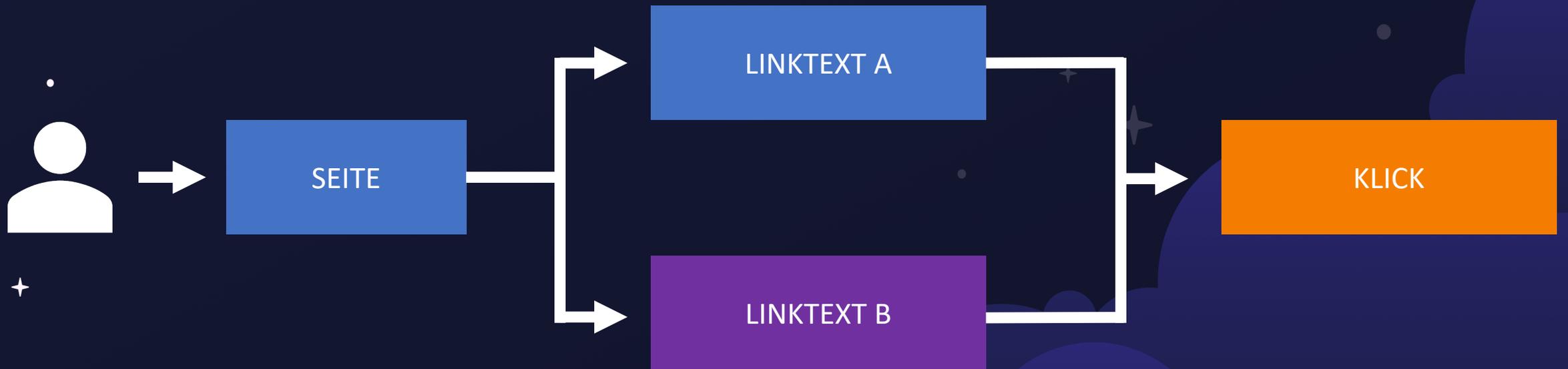
FORMULARE TESTEN



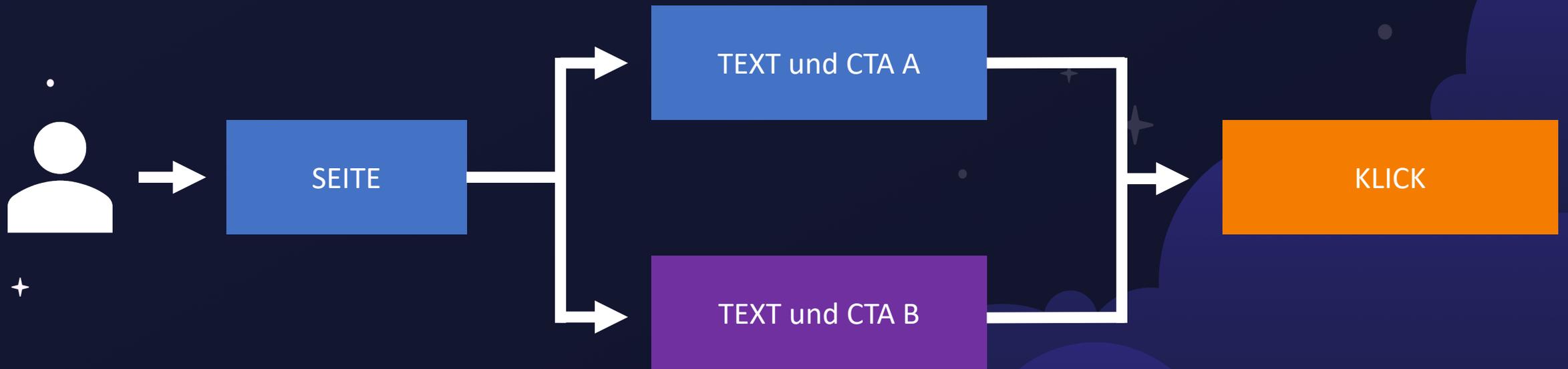
BUTTON TESTEN



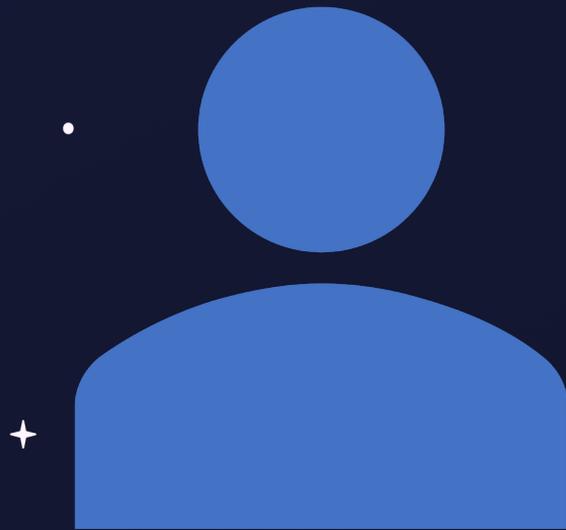
LINKS TESTEN



TEXT MIT CTA TESTEN



WARUM SOLLTEN WIR NOCHMAL TESTEN?



Unser Kunde

MEHR
UMSATZ

BESSERE
ERGEBNISSE



FÜR UNS

- Dauerhafte
- lukrative
- Kundenbindung

A/B Test – good to know

- Beide Seiten müssen technisch in Ordnung sein
- Seite A in Contao duplizieren und Seite B daraus machen
- Seite B abändern nach Wunsch
- A/B Test in Marketing Suite festlegen
- Zwei Seiten werden abwechselnd an Besucher ausgeliefert
- Die Ergebnisse der beiden Seiten werden verglichen
- Die bessere Seite gewinnt und kann als Standard ausgeliefert werden
- + • **Nach dem Test ist vor dem Test...**

Kundenglück per Default



Wir erreichen wir maximales Kundenglück?

**KUNDENWÜNSCHE
UND DIE ECHTEN
KUNDENZIELE IN DAS
KONZEPT DER SEITE
INTEGRIEREN**

**BEI DER GESTALTUNG AN
FUNKTIONALE BEREICHE
FÜR DIE ZIELE DENKEN**



**CONTAO MARKETING
SUITE MIT DEN
NOTWENDIGEN
FUNKTIONEN VON
ANFANG AN
INTEGRIEREN**



Bei neuen Projekten integrieren

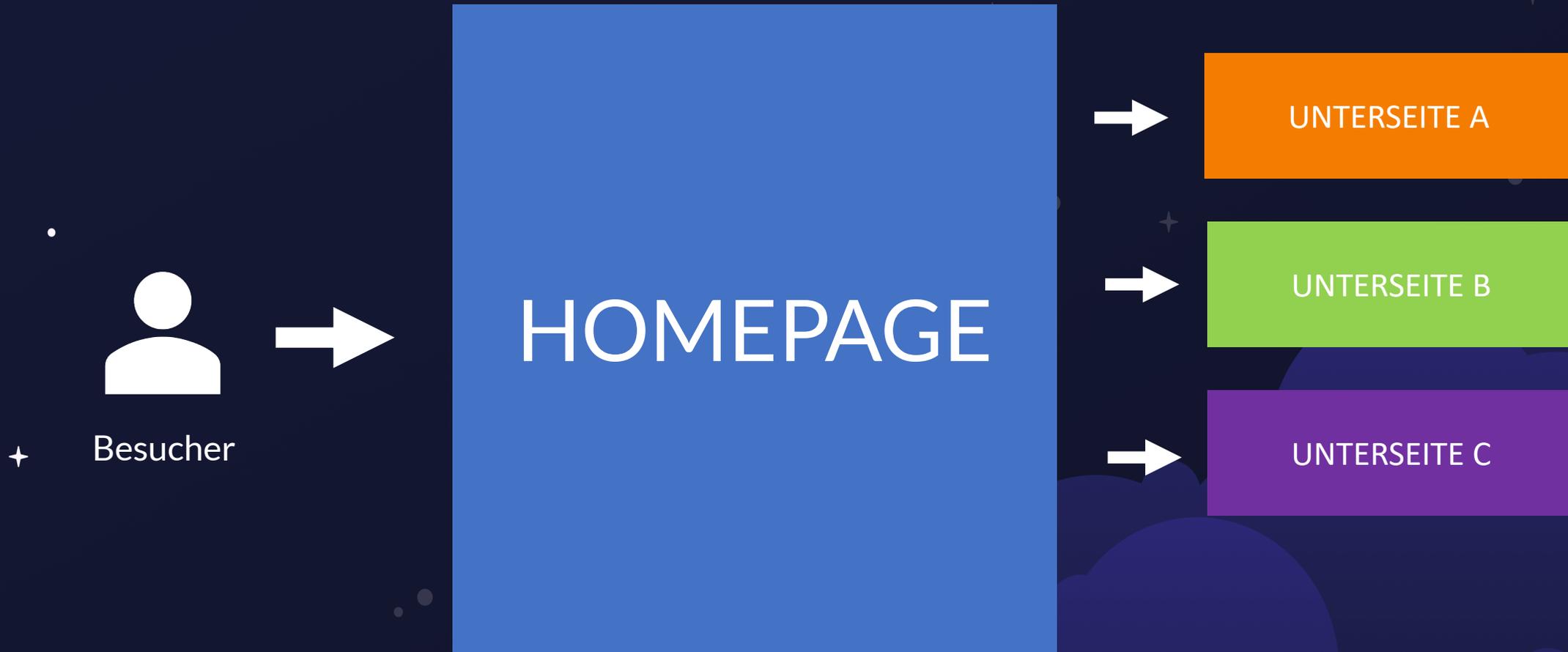
Contao Marketing Suite nützt für..

- ... Bereiche bzw. Inhalte für besonderes Interesse
- ... Bereiche bzw. Inhalte die verkaufen
- ... Bereiche bzw. Inhalte die Interaktionen erzeugen
- ... Bereiche bzw. Inhalte die Conversionen erzeugen
- ... dauerhafte Kundenprojekte

Dynamische Inhalte



Dynamische Inhalte



Dynamische Inhalte



Dynamische Inhalte



Dynamische Inhalte Beispiel



[Floristik](#) [Innen](#) [Draußen](#) [Blumen-Abo](#) [Aktuelles](#) [Geschenke](#) [Kontakt](#)



**Liebevoll gestaltete Blumensträuße für jeden Anlass
mit 7-Tage-Frische-Garantie!**

Dynamische Inhalte Backend

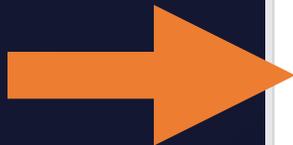
Content Marketing

Filtern: Elementtyp

Suchen: Inhaltselement Typ =

[+ Neues Marketing-Element](#) [🔧 Mehrere bearbeiten](#)

Name	Elementtyp	Status	Verwendung	
A/B Test Seite Hochzeitsservice	A/B Test Seite	-	Elemente (2)	   
Blumen ABO Bestellungen	A/B Test Inhaltselemente	-	Elemente (1)	   
Hochzeitsservice	Seiten dynamisch	-	Elemente (1)	  
Karte - Promo Ladengeschäft	Seiten festgelegt	-	Elemente (5)	  
Promo Blumen-Abo	Seiten dynamisch	-	Elemente (1)	  
Startseiten Link - Blumenabo / Blumengeschenk	A/B Test Inhaltselemente	-	Elemente (1)	   



Dynamische Inhalte :Backend

Content Marketing > Promo Blumen-Abo > Inhaltselemente

Filtern: Elementtyp | Element schützen | Erlaubte Mitgliedergru | Nur Gästen anzeigen | Unsichtbar

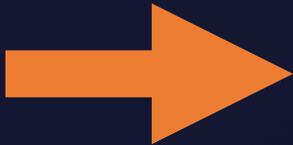
Suchen: Alternativer Text = Anzeigen: 1 - 2

[← Zurück](#) [+ Neues Element](#) [👉 Mehrere bearbeiten](#)

Name: Promo Blumen-Abo ✕ +
Elementtyp: Seiten dynamisch
Status:
Verwendung:
Info: Das erste Element, von oben nach unten, bei dem das Kriterium erfüllt ist wird ausgespielt.

Button (Zuletzt besuchte Seite) 👉 + 🔄 📄 ✕ 📄 📄 📄
Wie wäre es mit Blumen frisch in's Haus - so oft Du möchtest
Hier geht's zu meinem Blumen-Abo

Text mit CTA (Standardinhalt) 👉 + 🔄 📄 ✕ 📄 📄 📄
Ein große Auswahl an Blumengeschenken habe ich immer vorrätig. In allen Preislagen für alle Anlässe. Wie wäre es, schenkst Du mal wieder Blumen?
...



Dynamische Inhalte Backend



Content Marketing > Promo Blumen-Abo > Inhaltselemente > Inhaltselement ID 141 bearbeiten

Version 5 (09.09.2019 11:52) k.jones Wiederherstellen Zurück

Marketing Suite Einstellungen

Seiten Kriterium

- Alle Seiten
- Mindestens eine Seite
- Zuerst besuchte Seite
- Zuletzt besuchte Seite
- Standardinhalt

Wann ist das Seiten Kriterium erfüllt.

Seiten*

Blumen-Abo (blumen-abo.html)

Auswahl ändern

Ausgewählte Seiten

Elementtyp

Elementtyp ⚠

Button

Bitte wählen Sie den Typ des Inhaltselements.

Überschrift

Wie wäre es mit Blumen frisch in's Haus - so oft Du möchtest h2

Hier können Sie dem Inhaltselement eine Überschrift hinzufügen.

Hyperlink-Einstellungen

Link-Adresse*

{{link_url::13}}

Geben Sie eine Web-Adresse (http://...), eine E-Mail-Adresse (mailto:...) oder ein Inserttag ein.

In neuem Fenster öffnen
Den Link in einem neuen Browserfenster öffnen.

Link-Text

Hier geht's zu meinem Blumen-Abo

Der Link-Text wird anstelle der Link-Adresse angezeigt.

Link-Titel

Der Link-Titel wird als *title*-Attribut im HTML-Markup eingefügt.

Styling-Einstellungen

Aussehen anpassen
Konfigurieren Sie das Aussehen des Inhaltselements.

Element-Vorschau

Wie wäre es mit Blumen frisch in's Haus - so oft Du möchtest

Hier geht's zu meinem Blumen-Abo

Die Vorschau zeigt das Element mit dem hier eingestellten Styling. Im Frontend kann die Darstellung durch andere CSS-Anweisungen erweitert oder überschrieben werden.

Dynamische Inhalte Backend

Artikel > Startseite > Inhaltselemente

Filtern: Elementtyp | Element schützen | Erlaubte Mitgliedergr | Nur Gästen anzeigen | Unsichtbar

Suchen: Alternativer Text = Anzeigen: 1 - 8

[← Zurück](#) [+ Neues Element](#) [🔗 Mehrere bearbeiten](#)

Titel:	Startseite	 
Autor:	Kevin Jones	
Anzeigen in:	Hauptspalte	
Änderungsdatum:	11.04.2018 14:34	
Teasertext anzeigen:	nein	
Artikel veröffentlichen:	ja	
Anzeigen ab:	-	
Anzeigen bis:	-	

Formular      

FORMULAR

Text      

Liebevoll gestaltete Blumensträuße für jeden Anlass mit 7-Tage-Frische-Garantie!

YouTube      

youtu.be/o418PitJSck

Marketing-Element      

MARKETING-ELEMENT (A/B TEST INHALTSELEMENTE) ###
Startseiten Link - Blumenabo / Blumengeschenk (ID: 15)

Marketing-Element      

MARKETING-ELEMENT (SEITEN DYNAMISCH) ###
Promo Blumen-Abo (ID: 11)

Marketing-Element      

MARKETING-ELEMENT (SEITEN DYNAMISCH) ###
Hochzeitsservice (ID: 18)

Galerie      

Marketing-Element      

MARKETING-ELEMENT (SEITEN FESTGELEGT) ###
Karte - Promo Ladengeschäft (ID: 10)

Promobereiche



HOMEPAGE



UNTERSEITE A

PROMO A



UNTERSEITE B

PROMO B



UNTERSEITE C

PROMO C

Promobereiche - Backend

Content Marketing > Karte - Promo Ladengeschäft > Inhaltselemente

Filtern: Elementtyp | Element schützen | Erlaubte Mitgliedergr. | Nur Gästen anzeigen | Unsichtbar

Suchen: Alternativer Text = Anzeigen: 1 - 9

[← Zurück](#) [+ Neues Element](#) [🔧 Mehrere bearbeiten](#)

Schritt 3

Inhalt auf festgelegten Seiten verwenden - Die Inhalte der erstellten Vorlage sind jetzt eingefügt worden. Durch Anpassung der Inhalte kann die Ausspielung für ausgewählte Seiten geändert werden.

Name: Karte - Promo Ladengeschäft
Elementtyp: Seiten festgelegt
Status:
Verwendung:
Info: Elemente werden nur auf der angegebenen Seite ausgespielt.
Inhaltselement Typ: Text

[🔗 Startseite \(index.html\)](#) [🔧](#) [👁](#) [ℹ](#)

Ich freue mich auf ihren Besuch



[🔗 Innen \(innen.html\)](#) [🔧](#) [👁](#) [ℹ](#)

Ich freue mich auf ihren Besuch



[🔗 Innen \(innen.html\)](#) [🔧](#) [👁](#) [ℹ](#)

Angebote gibt es hier



[🔗 Draußen \(draussen.html\)](#) [🔧](#) [👁](#) [ℹ](#)

Ich freue mich auf ihren Besuch



Promobereiche - Backend

Artikel > Promo Karte - Geschäft > Inhaltselemente

Filtern: Elementtyp | Element schützen | Erlaubte Mitgliedergr | Nur Gästen anzeigen | Unsichtbar

Suchen: Alternativer Text = | Anzeigen: 1 - 1

[← Zurück](#) [+ Neues Element](#) [+ Mehrere bearbeiten](#)

Titel:	Promo Karte - Geschäft	✕ 👁 +
Autor:	Kevin Jones	
Anzeigen in:	Hauptspalte	
Änderungsdatum:	22.11.2018 09:43	
Teasertext anzeigen:	nein	
Artikel veröffentlichen:	ja	
Anzeigen ab:	-	
Anzeigen bis:	-	

Marketing-Element [✎](#) [+](#) [↶](#) [✕](#) [👁](#) [👤](#) [+](#) [=](#)

MARKETING-ELEMENT (SEITEN FESTGELEGT) ###
Karte - Promo Ladengeschäft (ID: 10)

Promobereiche machen (Kunden) glücklich



- Per Layout auf jeder relevanten Seite einen Promobereich festlegen
- Promobereiche erstellen (Seiten festgelegt)
- Platzhalter Promobereich in alle relevanten Seiten integrieren
- Inhalte für Promobereiche an einer Stelle erstellen, pflegen, bearbeiten

- **Vorteile:**

- Promos nach Kundenwunsch sind übersichtlich an einer Stelle
- Promos können schnell geändert werden ohne im Artikelbaum zu suchen
- Promobereiche können Conversionelemente enthalten, A/B Tests usw.
- Promobereiche können separat optimiert werden
- Beliebig viele Promobereiche denkbar



Kunde will wissen ...

+ ... wir haben Ergebnisse

Track doch selbst!

OHNE ANALYTICS
OHNE MATOMO
OHNE IRGENDWAS

NUR MIT DER
MARKETINGSUITE

NO DSGVO
PROBLEMS

Conversion

▼ Conversion Hilfe

Trackbare Conversion Elemente anlegen oder verwalten.

Der Elementtyp zeigt, welches Conversion Element angelegt wurde. Anzahl Klicks zeigt numerisch, wie oft das Element angeklickt wurde. Ein "Mo" zeigt, wo das Conversion Element verwendet wird.

Weitere Informationen? [Zu den Hilfevideos und Tutorials.](#)

Filtern: Elementtyp ▼

Element schützen ▼

Erlaubte Mitgliedergru ▼

Nur Gästen anzeigen ▼

Suchen: Alternativer Text ▼ =

Anzeigen: 1 - 5

← Zurück + Neues Element + Mehrere bearbeiten

Name	Elementtyp	Anzahl der Klicks	Verwendung
Link von Datenschutz zu Impressum	Hyperlink	3	Elemente (1)
Link vom Impressum zu Datenschutz	Hyperlink	2	Elemente (1)
Blumengeschenke für Sie	Button	12	Elemente (1)
Blumen Abo	Button	8	Elemente (2)
Beratungstermin vereinbaren (Außenbereich)	Text mit CTA	6	Elemente (1)

Track doch selbst und sage dem Kunden z.B. ...

- wieviele Leute auf einen Link im Störer geklickt haben
- wieviele Formulareinsendungen es gab
- wie oft auf „Download“ bei dem PDF xyz geklickt wurde
- wie oft im Promobereich geklickt wurde
- welcher Text mehr Klicks produziert hat
- welcher Text mehr Klicks auf „Bestellen“ ausgelöst hat
- uns werte es grafisch aus...





An den Kunden denken

+ ... wenn wir was neues konzipieren

Marketing Suite richtig einsetzen – Kunde will:

- ✦
 - Mehr Reichweite
 - Textwerkzeuge für bessere Texte
 - Mehr Besucher
 - Onpage Grundlagen umsetzen
 - Dynamische Inhalte
 - Mehr Kunden
 - A/B Tests für Inhalte, A/B Tests für Landingpages
 - Mehr Umsatz
 - Conversionoptimierung durch Text mit CTA, Buttons, A/B Tests, Promobereiche.
- ✦



DANKE!

+ DEMO-TERMIN NUTZEN – alles mit mir besprechen

HALT – EINEN HABE ICH NOCH FÜR EUCH...

+ Snippetpower next Level ...

OPTIMALE SNIPPET VORSCHAU

Schon in Free-Version enthalten

Contao

Vorschau Benutzer k.jones

INHALTE

- Artikel
- Events
- Nachrichten
- Formulargenerator
- FAQ
- Kommentare
- Newsletter

MARKETING SUITE

- Dashboard
- Content Marketing
- Conversion
- Health Check
- Tools
- Einstellungen

LAYOUT

- Themes
- Seitenstruktur
- Templates

BENUTZERVERWALTUNG

- Mitglieder
- Mitgliedergruppen
- Benutzer
- Benutzergruppen

SYSTEM

- Dateiverwaltung
- Einstellungen
- Systemwartung
- System-Log
- Double Opt-In
- Wiederherstellen

Version 4.71
Mehr erfahren auf contao.org

Seitenstruktur

Filtern: Seitentyp Seite schützen Erlaubte Mitgliedergru Nicht durchsuchen Nur Gästen anzeigen Seite veröffentlichen

Suchen: Assets-URL =

Neue Seite Alle umschalten Mehrere bearbeiten

Alle > demo.contao-marketingsuite.com

- Seitenstruktur
- demo.contao-marketingsuite.com
 - Startseite
 - Hochzeitservice
 - Hochzeitservice (B)
 - Floristik
 - Innen
 - Draußen
 - Blumen-Abo
 - Aktuelles
 - Geschenke
 - Kontakt
 - Impressum
 - Datenschutz

OPTIMALE SNIPPET VORSCHAU

Vorschau berücksichtigt das Format
des Title-Tags welches im Layout
der Seite konfiguriert ist und hebt
entsprechende Passagen hervor.

Contao

Vorschau Benutzer k.jones

Seitenstruktur > Seite ID 2 bearbeiten

Zurück

INHALTE

- Artikel
- Events
- Nachrichten
- Formulargenerator
- FAQ
- Kommentare
- Newsletter

MARKETING SUITE

- Dashboard
- Content Marketing
- Conversion
- Health Check
- Tools
- Einstellungen

LAYOUT

- Themes
- Seitenstruktur
- Templates

BENUTZERVERWALTUNG

- Mitglieder
- Mitgliedergruppen
- Benutzer
- Benutzergruppen

SYSTEM

- Dateiverwaltung
- Einstellungen
- Systemwartung
- System-Log
- Double Opt-In
- Wiederherstellen

Name und Typ

Seitenname*

Startseite

Bitte geben Sie den Namen der Seite ein.

Seitenalias

index

Der Seitenalias ist eine eindeutige Referenz, die anstelle der numerischen Seiten-ID aufgerufen

Seitentyp

Reguläre Seite

Bitte wählen Sie den Typ der Seite aus.

Metadaten

Seitentitel

Gisela Blume, Floristin | Blumen sind Lebensfreude

50 von 60 Zeichen

Bitte geben Sie den Titel der Seite ein.

Robots-Tag

index,follow

Hier legen Sie fest, wie Suchmaschinen die Seite behandeln.

Beschreibung der Seite

Blumen sind Leidenschaft und Liebe. Für alle Anlässe, als Geschenk, für innen oder außen - ich habe die passenden Pflanzen für Sie.

131 von 158 Zeichen

Hier können Sie eine kurze Beschreibung der Seite eingeben, die von Suchmaschinen wie Google oder Yahoo ausgewertet wird. Suchmaschinen indizieren normalerweise zwischen 150 und 300 Zeichen.

Vorschau in Suchergebnissen

Gisela Blume, Floristin | Blumen sind Lebensfreude

<https://demotest.contao-marketingsuite.com/>

Blumen sind Leidenschaft und Liebe. Für alle Anlässe, als Geschenk, für innen oder außen - ich habe die passenden Pflanzen für Sie.

So könnte die Seite in den Ergebnissen einer Suchmaschine aussehen.

Open Graph

og:title

Gisela Blume, Floristin | Blumen sind Lebensfreude

Der Titel des Objekts wie es auf Facebook erscheinen sollte.

og:type

website

Die Art des Objekts z.B. "website".

og:image

Auswahl ändern

Vorschaubild des Objekts.

Optionale Eigenschaften

og:description

Blumen sind Leidenschaft und Liebe. Für alle Anlässe, als Geschenk, für innen oder außen - ich habe die passenden Pflanzen für Sie.

Twitter

SNIPPET FROM OUTER SPACE

▼ Metadaten

Seitentitel 52 von 60 Zeichen	Robots-Tag
<input type="text" value="Erfolgreiche Contao Projekte mit der Marketing Suite"/>	<input type="text" value="index,follow"/>
<small>Bitte geben Sie den Titel der Seite ein.</small>	<small>Hier legen Sie fest, wie Suchmaschinen die Seite behandeln.</small>

Beschreibung der Seite 112 von 158 Zeichen

Hier können Sie eine kurze Beschreibung der Seite eingeben, die von Suchmaschinen wie Google oder Yahoo ausgewertet wird. Suchmaschinen indizieren normalerweise zwischen 150 und 300 Zeichen.

Vorschau in Suchergebnissen

Erfolgreiche Contao Projekte mit der Marketing Suite
<http://marketing-hp.benny.numero2.local/die-marketing-suite.html>
Die Contao Marketing Suite ist die Lösung für alle, die zeitgemäßes Onlinemarketing mit Contao betreiben wollen.

So könnte die Seite in den Ergebnissen einer Suchmaschine aussehen.

- Anpassung von Title, Description und URL in Echtzeit

SNIPPET FROM OUTER SPACE

Seitentitel 52 von 60 Zeichen

Erfolgreiche Contao Projekte mit der Marketing Suite

Rufe gehen Sie den Titel der Seite ein

Der eingegebene Text hat eine optimale Länge

- Schon beim Eintippen erhält der Nutzer einen Hinweis bzgl der Textlänge

SNIPPET FROM OUTER SPACE

Unsere Vorschau berücksichtigt das Format des Title-Tags welches im Layout der Seite konfiguriert ist und hebt entsprechende Passagen hervor

Title-Tag

{{page::pageTitle}} - Contao Marketing Suite

Hier können Sie ein individuelles Title-Tag setzen.

Vorschau in Suchergebnissen

Erfolgreiche Contao Projekte mit der Marketing Suite - Conta...

<http://marketing-hp.benny.numero2.local/die-marketing-suite.html>

Die Contao Marketing Suite ist die Lösung für alle, die zeitgemäßes Onlinemarketing mit Contao betreiben wollen.

So könnte die Seite in den Ergebnissen einer Suchmaschine aussehen.

Der orangene Teil der Vorschau entspricht den Title-Tag-Einstellungen des Layouts der Contao-Installation. Diese Einstellung kann [im Layout](#) geändert werden. Wird kein Standard-Title-Tag gewünscht, muss in das Feld "Title-Tag" der Wert `{{page::pageTitle}}` eingetragen werden.

SNIPPET FROM OUTER SPACE

- Funktioniert auch im "Mehrere bearbeiten" Modus
- Wie die komplette Suite bereits ab Contao 4.4 verfügbar
- Auch kompatibel mit der kommenden Contao 4.9 (dementsprechend auch
- Unterstützung für News und Events)



DANKE!

+ Bevor ihr geht... wirklich nur noch **eine einzige Sache**....

50% RABATT FÜR EUCH!

Gültig für jedes kostenpflichtige Paket

Einlösbar bis 31.12.2019

Einfach vorne mitnehmen

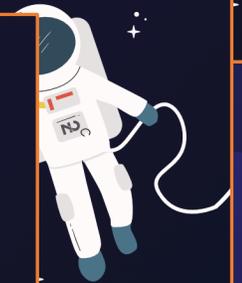
Viel Spaß damit und **Danke für euer Interesse!**

See you auf: contao-marketingsuite.com

Contao Marketing Suite
50% RABATT



Contao Marketing Suite
50% RABATT



Contao Marketing Suite
50% RABATT



Für Rabattcode
bitte wenden